

Marcopolo sa.

CÓDIGO DE CONDUTA

do Fornecedor das
Empresas Marcopolo



2023

APRESENTAÇÃO

Marcopolo sa.



A Marcopolo S.A., fundada em 1949, é uma empresa brasileira com operações nos cinco continentes listada na BM&F BOVESPA. Participa ativamente no desenvolvimento e implementação de soluções para o transporte coletivo de passageiros nos principais mercados mundiais e investe continuamente em aprimoramento, tecnologia e expansão.

Com três unidades produtivas no Brasil e 11 (onze) no exterior, a empresa se tornou referência mundial na produção de ônibus com mais de 450 (quatrocentas e cinquenta) mil unidades produzidas e veículos rodando nas estradas de mais de 120 (cento e vinte) países. Mais informações podem ser encontradas em www.marcopolo.com.br.

MARCAS MARCOPOLO S.A

MARCOPOLO

www.marcopolo.com.br

Com mais de 70 anos de existência, é referência mundial na fabricação de carrocerias de ônibus e no desenvolvimento de soluções de eletromobidade alinhadas aos mais modernos conceitos de sustentabilidade. Com produtos rodando em mais de 120 países nos cinco continentes e alinhada ao propósito de ser protagonista em soluções de mobilidade, a Marcopolo se destaca pelo amplo portfólio de produtos desenvolvidos com alta tecnologia para anteder às necessidades de seus clientes.

VOLARE

www.volare.com.br

Líder de vendas em seu segmento, a Volare é uma divisão de negócios focada na produção de micro ônibus voltados para o transporte escolar, fretamento executivo, transporte urbano e projetos especiais, tendo inclusive já produzido unidades elétricas para projetos fora do Brasil. Criada em 1998, possui ampla rede de concessionários e uma forte tradição em versatilidade e proximidade com os clientes.

NEOBUS

www.neobus.com.br

Unidade de negócios focada em atender projetos governamentais, a Neobus possui em seu portfólio os micro ônibus Thunder e Thunder Midi. São soluções de mobilidade projetadas com a segurança e robustez necessária para o transporte de crianças e adolescentes em idade escolar.

MARCOPOLO RAIL

www.marcopolorail.com

Alinhada com o propósito de melhorar a experiência de vida por meio da mobilidade, a Marcopolo Rail é uma unidade de negócios do Grupo Marcopolo, especializada no desenvolvimento e produção de novos modais sobre trilhos. Atua na produção de Multiple Units com diferentes propulsões, Carros de Passageiros, bem como fabricação de caixas para People Movers, TRAMs e EMUs.

MARCOPOLO NEXT

A Marcopolo Next está intimamente ligada ao propósito de melhorar a qualidade de vida nas cidades, por meio de soluções de mobilidade que conectem e aproximem facilmente as pessoas. Com visão estratégica, está focada nos vetores futuros de crescimento da organização, que incluem novos sistemas e serviços de mobilidade.

MARCOPOLO PARTS

www.marcopoloparts.com.br

Loja virtual destinada à venda de peças das marcas Marcopolo S.A. Disponibiliza completa de componentes genuínos de reposição, com garantia de fábrica e fabricados sob os mais rigorosos padrões de qualidade, assim como peças originais de diferentes marcas de chassis.

MONEO

www.bancomoneo.com.br

Desde 2005 facilita as vendas dos ônibus das empresas Marcopolo, oferecendo soluções de crédito para a compra de ônibus e micro-ônibus. Conta com o CDC (Crédito Direto ao Consumidor), linhas de crédito especiais através do BNDES/Finame. Ainda oferece serviço de adiantamento de recebimento futuros aos fornecedores da Marcopolo.

FUNDAÇÃO MARCOPOLO

www.fundacaomarcopolo.com.br

Braço social da Marcopolo, a Fundação Marcopolo tem como missão potencializar ações sustentáveis de educação, desenvolvimento social e qualidade de vida nas comunidades onde atua. Através de diversas iniciativas educativas, esportivas e culturais, promove a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e comunidades próximas das unidades fabris onde a Marcopolo está presente.

TECNOPOLO

www.marcopolo.com.br/marcopolo/tecnopolo

Um departamento de engenharia de simulação e teste com elevada capacidade em diferentes disciplinas que oferece serviços terceirizados de simulação e testes experimentais, além de todo suporte técnico interno da Marcopolo.

MARCOZERO

www.marcozero.vc

A Marcozero é o braço de investimentos da Marcopolo SA. o propósito principal é estruturar operações e investir em projetos e empresas que ditam os rumos da mobilidade hoje e no futuro. É um Fundo de *Venture Capital* focado em investir nos empreendedores e empresas que, através de tecnologia de ponta e modelos de negócio inovadores, estão por redefinir o transporte e mobilidade urbana.

VISÃO

Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável.

VALORES

RESPEITO E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Nós acreditamos que o mais importante são as pessoas, comprometidas e engajadas.

FAZER ACONTECER COM EXCELÊNCIA

Fazer acontecer com excelência é o que nos diferencia.

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Clientes satisfeitos são a nossa razão de existir.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Nossas ações são reflexo das nossas palavras.

SUSTENTABILIDADE

Mantemos a empresa sólida, pensando no futuro.

TRABALHO EM EQUIPE

Juntos realizamos muito mais.

Prezado Fornecedor,

Apresentamos o Código de Conduta do Fornecedor da Marcopolo. Ele tem por objetivo orientá-lo sobre as principais diretrizes que norteiam a relação entre as empresas Marcopolo e seus Fornecedores. Para nós, essa parceria é fundamental, pois é também através dela que a Marcopolo pode assegurar a sustentabilidade de sua cadeia de suprimentos.

Em diversas etapas de nossa cadeia contamos com a parceria de empresas de diferentes localidades e de variados portes, cada uma com sua história e com seus desafios.

Acreditamos que nossos princípios, valores e práticas podem ser incorporados ao cotidiano de todos os nossos Fornecedores para o benefício de cada um, sejam quais forem suas características.

Estes valores e práticas refletem padrões éticos e morais, buscando assegurar credibilidade e preservar a imagem da empresa e de seus Fornecedores. Assim, cabe a nós em conjunto, Marcopolo e empresas Fornecedoras, garantir que essas condutas sejam cumpridas e respeitadas.

Além de construir relações saudáveis, transparentes e sustentáveis, acreditamos que nosso papel também é de difundir aprimoramentos em termos de práticas empresariais e profissionais.

Por isso, neste documento, compartilhamos os valores e princípios que nos guiam para construir parcerias que resultem em ganhos para ambas as partes e reafirmamos também nosso compromisso com as práticas de governança corporativa.

Os assuntos aqui abordados buscam atender aos interesses legítimos de todas as partes envolvidas. Se você tem sugestões para aprimorar nossa relação, envie uma mensagem para o seu comprador responsável.

Diretoria de Compras

Introdução

A Marcopolo tem como compromisso construir um modelo de negócio sustentável e contribuir para uma sociedade mais justa, ambientalmente equilibrada e economicamente próspera. Para isso, precisa agir e influenciar positiva e proativamente cada parceiro e demais envolvidos em nossa cadeia produtiva.

O Código de Conduta do Fornecedor tem por objetivo esclarecer o que a Marcopolo entende por conduta ética nas relações comerciais com as empresas que fornecem serviços e produtos.

Da mesma forma, esperamos que nossos Fornecedores estendam esses critérios por toda sua cadeia de valor, ou seja, clientes, parceiros, Fornecedores de matérias-primas e prestadores de serviços, direta ou indiretamente, vinculados às atividades da empresa.

A Marcopolo S.A. e demais coligadas, controladas (doravante denominadas “Empresas Marcopolo” ou “Marcopolo”), vem pelo presente documento declarar seu comprometimento com a sustentabilidade de sua cadeia de suprimentos, de forma ética, transparente, com responsabilidades conjuntas em busca de cenários favoráveis a todos, de forma a trazer benefícios não somente para as empresas envolvidas, mas para o contexto social em que estão inseridas.

Abrangência

O presente documento é endereçado aos Parceiros de Negócios das Empresas Marcopolo, Fornecedores, prestadores de serviço, subcontratados, agentes, intermediários, pessoas físicas e jurídicas e demais envolvidos nas operações das Empresas Marcopolo, denominados neste documento por “Fornecedores” ou “Parceiros de Negócio”.

1 Atendimento à legislação, às normas e aos contratos

É pré-requisito básico dos Fornecedores, atuais ou proponentes, das Empresas Marcopolo, declararem aderência ao presente Código de Conduta do Fornecedor, garantindo a cumplicidade com a relação estabelecida com as empresas Marcopolo.

Este código de conduta não sobrepõe ou conflita com a legislação vigente e aplicável à realidade de cada Fornecedor, inclusive ao que se refere a empresas do mercado externo. A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados – Lei 13.709/2018) deve ser considerada pelo Fornecedor em todos os trâmites de dados, principalmente ao que se refere à dados pessoais de seus colaboradores, de terceiros, ou informações trocadas com as empresas Marcopolo.

É indicado, preferencialmente antes do início da relação comercial entre as partes, que haja a formalização de contrato, assegurando os direitos e deveres de cada parte, assim como devidamente identificando a negociação estabelecida, sendo obrigatório o cumprimento de todas as condições, tanto constantes no contrato, como em atas de reunião ou outros documentos atestados por ambas as partes.

A aderência ao Manual de Fornecedores da Marcopolo é pré-requisito para todos os Fornecedores, devendo ser cumprido em sua integralidade.

2 Transparência nas relações e veracidade das informações

Perante os demais concorrentes, o Fornecedor deve garantir a concorrência justa e cumprir as regulamentações antitruste aplicáveis, não estabelecendo acordos ilícitos tanto com a Marcopolo, como com demais empresas do mercado, não provocando distorções de preços indevidas, licitações fraudulentas, preços injustos, ou abuso de posição no mercado.

3 Ética nas relações comerciais

É de responsabilidade do Fornecedor o preenchimento do DDI (Formulário de Devida Diligência de Integridade) da Marcopolo no mínimo bianualmente, reforçando o comprometimento mútuo das partes quanto a lei anticorrupção (Lei 12.846 de 2013), e a transparência com a relação estabelecida. Para maiores informações sobre o compromisso da Marcopolo perante a lei anticorrupção, consultar a Política Global de Integridade, a qual também regra as relações entre Marcopolo e seus Parceiros de Negócios.

Reforçamos: a Marcopolo não aceita, não tolera e não se relacionará com empresas que pratiquem atos de corrupção, de lavagem de dinheiro, desrespeitem a livre concorrência, pratiquem trabalho escravo ou trabalho infantil e de modo geral não observem os preceitos da ética e da integridade. Por isso é de fundamental importância que todos os parceiros observem as regras do Código de Conduta e da Política Global de Integridade Marcopolo, além das premissas aqui constantes.

4 Concorrência leal

A Marcopolo não se envolverá em condutas anticompetitivas, assim entendido aqueles que possam limitar, falsear ou de qualquer forma prejudicar a livre concorrência ou a livre iniciativa; que possam levar a uma situação de dominação relevante do mercado de bens ou serviços; que resultem em um aumento arbitrário dos lucros ou mesmo que envolvam o uso abusivo de uma posição dominante de mercado.

Portanto, é proibido a qualquer Parceiro de Negócio ou Terceiro estabelecer preços ou condições de venda entre concorrentes (cartel), fazer ajustes de preços e condições em licitações públicas (cartel em licitações), fazer discriminação de preços, promover venda casada, recusar uma negociação sem razões técnicas e plausíveis, praticar preços predatórios, destruir matérias primas (açambarcamento), ou se envolver em qualquer situação que possa prejudicar a livre concorrência.

Caso o Parceiro de Negócio ou Terceiro tenha dúvida sobre como proceder em uma situação que envolva concorrentes, deverá se abster de qualquer ação, tratativa ou prática, informando imediatamente ao Departamento de Compliance da Marcopolo através dos canais de ouvidoria (tópico 14 do presente documento), para obter orientação de como proceder.

5 Sigilo e confidencialidade das informações

Ao longo das negociações e a partir da relação comercial entre a Marcopolo e o Fornecedor, as empresas podem vir a trocar informações reservadas. Assim, comprometem-se a proteger e manter em segredo tais informações, abstendo-se de revelar ou ceder à terceiros as mesmas. A parte que der causa a quebra de confidencialidade deverá indenizar a outra parte por todas as perdas e danos por ela sofridos.

6 Saúde e segurança no trabalho

O Fornecedor deve prover as condições de saúde e segurança ocupacional aos seus colaboradores, tanto os que trabalham internamente em sua empresa, como em terceiros, respeitando as premissas das normativas do Ministério do Trabalho, assim como garantindo o cumprimento da legislação vigente, a equidade salarial (política de remuneração) sem distinção de sexo, raça, religião, gênero ou outros, o respeito indiscriminado a todos os colaboradores, terceiros, ou demais que tenham relacionamento com sua empresa.

O ambiente do Fornecedor deve ser adequado para a realização dos trabalhos, promovendo a prevenção de acidentes, e minimizando os riscos à saúde dos funcionários, cumprindo a legislação de saúde e segurança vigente no país.

O Fornecedor que possuir a ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional – SGSSO), ou atender as premissas dela, é considerado como com potencial diferenciado para melhoria do desempenho da Saúde e Segurança Ocupacional de seus colaboradores, promovendo cuidados tanto para saúde física como mental, e prezando pela integridade de todos os envolvidos em sua cadeia produtiva.

7 Vínculo empregatício

A relação pactuada entre o Fornecedor e as empresas Marcopolo não gera qualquer vínculo empregatício entre os empregados do Fornecedor com as empresas Marcopolo. O Fornecedor se responsabiliza por toda e qualquer obrigação trabalhista, previdenciária e tributária proveniente de seus empregados, obrigando-se, ainda, a reembolsar as empresas Marcopolo de todas as despesas que estas possam sofrer com reclamações trabalhistas, reconhecimento de vínculo empregatício ou reconhecimento de devedora solidária e/ou subsidiária. Na eventualidade de ser

proposta reclamatória trabalhista contra as empresas Marcopolo, em ação decorrente de empregado direto ou indireto do Fornecedor, esta responderá por todas as verbas, encargos ou ônus decorrentes da decisão judicial, inclusive despesas processuais, honorários advocatícios, despesas com escritório de advocacia, assistente técnico ou qualquer outra despesa em que incorrer à empresa Marcopolo. Os comprovantes de pagamento, guias ou notas referentes a estes montantes, que vierem a ser suportados pelas empresas Marcopolo, servirão como prova de débito líquido, certo e exigível em favor da empresa contra o Fornecedor.

8 Fornecedor nas dependências da Marcopolo

Quando o colaborador do Fornecedor entrar nas dependências da Marcopolo, ele deve assegurar o cumprimento de todas as normativas de segurança estabelecidas. Caso haja necessidade de realização de serviços nas dependências da Marcopolo, deverá ser realizado cadastro prévio em empresa indicada pela Marcopolo para gerenciamento e conferência de documentos. O colaborador do Fornecedor receberá as orientações de segurança para realização do trabalho, devendo respeitar e cumprir toda e qualquer orientação realizada e assegurar o cumprimento da legislação vigente aplicável ao serviço a ser realizado. Colaboradores que não cumprirem determinações de segurança, comportamentais, ou motivos alheios que venham a ser considerados de risco em qualquer instância poderão ter seu acesso bloqueado, sendo solicitado ao Fornecedor que o seu referido colaborador não mais compareça na Marcopolo, quesito qual deve ser cumprido de forma imediata.

O Fornecedor, quando entrar nas dependências da Marcopolo para realização de um serviço deve, ou possuir número de pedido de compras para o serviço (seja pedido abrangente ou específico), ou possuir aval do comprador responsável, dando segurança tanto para o Fornecedor por haver a vinculação de um pedido e conhecimento de compras, como para a Marcopolo, garantindo que os protocolos de entrada foram respeitados.

De mesma forma, o Fornecedor que realizar serviço em suas dependências, mas que seja com intuito de dar continuidade a algum processo interno da Marcopolo, deve assegurar o cumprimento de todas as premissas acima expostas, garantindo as condições de trabalho de seus colaboradores, o cumprimento da legislação vigente e aplicável, e as diretrizes do presente documento.

Em todos os casos de realização de serviços dentro das dependências da Marcopolo,

o Fornecedor tem a obrigação de sinalizar à segurança do trabalho Marcopolo de forma prévia sobre o escopo do trabalho a ser realizado, além de atender as Normas Regulamentadoras (NR's) do Ministério do Trabalho aplicáveis para o serviço a ser realizado, utilizando somente de profissionais devidamente capacitados e orientados, preferencialmente realizando reconhecimento prévio dos locais e atividades para evitar inconformidades.

9 Conduta dos Fornecedores

Todos os direitos dos colaboradores dos Parceiros de Negócios da Marcopolo devem ser respeitados, inclusive a liberdade de associação, o direito à negociação coletiva e os princípios de oportunidades iguais. Não deve haver discriminação de forma alguma, não sendo tolerado nenhum tipo de forma de violência (física ou psicológica) contra colaboradores, assédio sexual ou moral, ou desrespeito às condições adequadas de trabalho, previstas na legislação vigente de cada país.

Reuniões a serem realizadas entre colaboradores da Marcopolo e do Fornecedor devem ser ditadas pelas premissas de respeito mútuo, prezando pelo acompanhamento ou ciência do comprador responsável pela carteira, e assegurando que todos os acordos firmados entre as partes devem ser formalizados (ata de reunião, e-mail com acordo entre as partes, ou efetivo contrato) e devidamente cumpridos pelas partes nas condições de acordo mútuo. A conduta dos Fornecedores deve ser mantida não somente por meios físicos/presenciais, mas deve se estender para as redes sociais e outros meios virtuais, respeitando as legislações vigentes e aplicáveis, assim como as premissas de ética e moralidade esperadas de um Parceiro da Marcopolo.

Os Fornecedores serão tratados com o mesmo respeito que os colaboradores da Marcopolo, esperando-se que a relação seja de respeito mútuo, evitando situações como de assédio de todas as formas, abuso de poder seja em nível de subordinação ou não, e outras situações que sejam diretamente ou indiretamente conflitantes com o código de conduta da Marcopolo e/ou com a legislação vigente.

Além dos itens acima mencionados, é de relevância a avaliação constante de potenciais conflitos de interesse, como um mesmo Fornecedor realizar avaliação de necessidade de reposição de itens e a consequente reposição, ou a existência de relações familiares/afetivas entre Fornecedor e colaboradores da Marcopolo que possam caracterizar favorecimento, uso de informações privilegiadas ou outros, devendo-se fazer uso de forma imediata do Contato Seguro Marcopolo (Item 14) para avaliação e deliberação do Compliance Marcopolo sobre a situação.

10 Segmentação e homologação de Fornecedores

A segmentação de Fornecedores, constante no Portal de Fornecedores Marcopolo, é parte importante na relação entre os Fornecedores e as empresas Marcopolo. Dentro da segmentação os Fornecedores possuem pontuação atribuída conforme sua estrutura, políticas, premissas e procedimentos, havendo perguntas com cunho Estratégico, ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance* – Aspectos de Responsabilidade Ambiental, Social e de Governança Corporativa), Financeiro, Qualidade, Comercial, e pré-requisitos obrigatórios de Compliance, integridade e cumprimento da legislação aplicável.

O Fornecedor deve permitir eventuais auditorias da Marcopolo em suas dependências, devidamente agendadas e acordadas de forma prévia, de modo a corroborar com as informações apresentadas nos formulários, assim como o envio de documentações de apoio como evidência. Caso identificada não conformidade, o Fornecedor pode realizar planos de ação para sanar o que for evidenciado, regularizando sua situação. Havendo conhecimento que se alguma informação considerada pré-requisito para cadastro/homologação/segmentação ser considerada como falsa, o Fornecedor poderá ser imediatamente descontinuado.

11 Direitos humanos

Os Fornecedores devem garantir não fazer uso ou lucro de qualquer tipo por meio de mão de obra forçada ou infantil, respeitando as idades mínimas para os funcionários em suas determinadas funções, e as condições de trabalhos de forma digna, respeitando a legislação vigente, não somente de seus colaboradores, como de sua própria cadeia de suprimentos.

12 Meio ambiente

A sustentabilidade é ponto de relevância, incentivando políticas, procedimentos e ações que tragam benefícios para as gerações futuras como: logística reversa de embalagens, uso sustentável de materiais alternativos e recicláveis, monitoramento e redução dos índices de emissão de CO₂, fontes alternativas e sustentáveis de energia, captação de água da chuva e reuso, valorizando inovações e o interesse dos Fornecedores em prover soluções benéficas para a sociedade.

A Marcopolo espera que o Fornecedor apoie nossa posição em termos de conscientização a respeito de aspectos e impactos ambientais, tanto em seus próprios negócios quanto em relação ao negócio da Marcopolo, prezando pela conscientização de seus colaboradores quanto a desperdícios, e cumprindo integralmente a legislação ambiental aplicável a sua empresa.

13 Relações comunitárias

Premissas de sustentabilidade, assim como o ESG (responsabilidade ambiental, responsabilidade social e governança corporativa), são pilares fundamentais na constituição de uma relação duradoura entre a Marcopolo e sua cadeia de suprimentos, por isto é instituída de forma constante a necessidade de revisão das referidas premissas, atingindo patamar de continuo trabalho conjunto, buscando uma relação saudável de toda a cadeia de suprimentos com a sociedade em geral, com respeito ao meio ambiente, e com transparência no modo de trabalho a ser realizado.

Além das premissas de sustentabilidade, a Marcopolo preza pelas práticas de inclusão de forma abrangente, sem distinção entre os indivíduos e com enfoque em oportunidades iguais para contratações, concorrência para cargos e posições estratégicas dentro da organização, com equidade de gênero, raça, crenças e com oportunidades para pessoas com necessidades especiais, prezando com que sua cadeia de Fornecedores compartilhe das mesmas políticas, em busca de uma sociedade justa e igualitária.

Como parte da contribuição para com a sociedade, a Marcopolo age através da Fundação Marcopolo, entidade sem fins lucrativos com a missão de potencializar ações sustentáveis de educação, desenvolvimento social e qualidade de vida nas comunidades onde estão inseridas. Para conhecer mais sobre as ações da Fundação Marcopolo, acessar o site <https://www.fundacaomarcopolo.com.br/home>.

14 Canal de denúncias

Em caso de detecção de potencial conflito de interesses entre colaboradores do Fornecedor e das empresas Marcopolo ou itens que conflitem com os conceitos aqui apresentados, na política global de integridade, ou com a legislação aplicável, deve-se imediatamente notificar através do Contato Seguro Marcopolo (conforme abaixo) para análise do comitê Marcopolo, prezando pela transparência da relação, evitando conflitos diretos ou indiretos, preferencialmente sendo evidenciado no início da relação já tomando as devidas providências.

Caso o Fornecedor venha a tomar conhecimento de situação que de alguma forma vá contra os conceitos aqui apresentados, qualquer um dos materiais de apoio, ou fatos que demonstrem descumprimento de conduta ética, moral ou legal de qualquer uma das partes da relação, pode realizar denúncia através do Contato

Seguro Marcopolo, canal gerenciado por terceiros, de forma anônima, sob a garantia de ter tratamento sigiloso e com seriedade para resolução do fato evidenciado.

Para realização de denúncia, seguir os passos abaixo:

- a. Acessar o site abaixo:
<https://contatoseguro.com.br/pt/registro/consultar-empresa/denuncia>
- b. Procurar pela empresa “Marcopolo”
- c. Acessar o tipo de comunicação e preencher com as informações necessárias.

15 Compromissos com excelência operacional

As diretrizes estabelecidas pela Marcopolo têm por enfoque a busca pela excelência no relacionamento com sua cadeia de suprimentos, de forma sustentável, com governança e próspera para todos os envolvidos, gerando valor para o cliente final da Marcopolo, e para a sociedade em que as empresas estão inseridas.

Ao que remete à novas tecnologias, procedimentos e melhoria contínua, a Marcopolo está disposta a ouvir sua cadeia de suprimentos, de forma a evoluir de forma conjunta, com enfoque na excelência de todos os processos.

16 Eventos e presentes a colaboradores

Devem ser mantidas as diretrizes éticas e de relacionamento constantes na Política Global de Integridade da Marcopolo, onde o Fornecedor deve se abster de realizar convites a eventos ou enviar presentes aos nossos colaboradores em qualquer época do ano. É permitido objetos de pequeno valor que sejam de caráter meramente promocional, respeitando as regras descritas na Política Global de Integridade.

17 Materiais de propriedade Marcopolo

Todos os materiais da Marcopolo disponibilizados para os Fornecedores devem ser tratados como se fossem de propriedade deles, cuidando de sua integridade física (a exemplo de comodatos, ou uso de equipamentos nas dependências da Marcopolo), da não divulgação de informações sensíveis (a exemplo da troca de informações de desenvolvimento), e da correta utilização (a exemplo de matérias primas de beneficiamento).

18 Política de gestão de consequências

Toda e qualquer ação que considerada desvio de comportamento realizada por um colaborador do Fornecedor será advertida com as medidas disciplinares cabíveis, escalonando de acordo com a reincidência ou individualmente pela intensidade da ocorrência.

A repreensão pode ser desde uma comunicação verbal para orientação do colaborador, até medidas disciplinares específicas (notificação por escrito, suspensão e até mesmo rescisão do contrato de trabalho do colaborador).

Em caso de realização de alguma ação ou atividade repreensível dentro das dependências da Marcopolo, os responsáveis da própria Marcopolo podem aplicar as medidas disciplinares, notificando o Fornecedor responsável pelo colaborador sobre o fato, conforme regras Internas Marcopolo de Segurança, Política de Gestão de Consequências – Guia dos Prestadores de Serviço e na Consolidação das Leis Trabalhistas, inclusive podendo impedir a sua entrada na Marcopolo.

19 Documentação complementar

Demais materiais que fazem parte integrante do presente Código de Conduta do Fornecedor:

- ✓ Política Global de Integridade Marcopolo (constante no *Website* Marcopolo);
- ✓ Código de Conduta do Colaborador Marcopolo (constante no *Website* Marcopolo);
- ✓ Política de Gestão de Consequências – Guia dos Prestadores de Serviço (constante no Portal de Fornecedores);
- ✓ Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção);
- ✓ Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD);
- ✓ Normas Regulamentares do Ministério do Trabalho;
- ✓ CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas);
- ✓ PN-067 (Procedimento Normativo 067 – Gestão de Prestadores de Serviço) – solicitar cópia controlada ao seu Comprador responsável;
- ✓ MOD 399 DDI -Formulário de Devida Diligência de Integridade (constante no Portal de Fornecedores);
- ✓ Manual de Fornecedores Marcopolo (constante no Portal de Fornecedores);

Para maiores informações, acessar os sites:

https://www.marcopolo.com.br/marcopolo_sa/codigo-de-conduta

<https://portaldefornecedores.marcopolo.com.br/>

20 Disposições complementares

Todo e qualquer faturamento de material para a Marcopolo deverá fazer menção no campo de observações da nota fiscal o respectivo pedido de compra, simplificando a identificação da área solicitante, e consequentemente da negociação estabelecida. Caso haja a solicitação de algum material sem que o pedido de compras seja informado, o Fornecedor deve contatar seu comprador responsável para identificação do pedido antes do faturamento do material.

O Fornecedor que realizar serviços em nome da Marcopolo deverá respeitar todas as regulamentações e diretrizes de conduta, compactuando com o modo de trabalho Marcopolo.

Quando solicitado, o Fornecedor deverá apresentar devidas justificativas e/ou planos de ação para oportunidades de melhoria identificadas e evidências para pontos de atenção relevados, sejam eles por decorrência de avaliação financeira, de integridade, ou de auditoria.



Termo de responsabilidade

Atestando o recebimento do presente Código de Conduta, o Fornecedor assegura o integral cumprimento das condições aqui estabelecidas, buscando o manutenção do relacionamento saudável, transparente e com enfoque na sustentabilidade entre as empresas.



Marcopolo s.a.

Código de
Conduta do
Fornecedor

Ed 01 - 2023

www.marcopolo.com.br